

İÇİNDEKİLER

folklor/edebiyat'tan / Metin Turan	7-8
Yeni Medya Çalışmaları Özel Sayısı Hakkında: Neden? / Mutlu Binark	9-18
Polis ve Sosyal Medya: Türkiye'de İl Emniyet Müdürlüklerinin Twitter Kullanımı / Deniz Özçetin ve Burak Özçetin	19-48
Bağlantısal Eylemin Mantığı: Sayısal Medya ve Çekişmecî Siyasetin Kişiselleştirilmesi / W. Lance Bennett ve Alexandra Segerberg	49-74
Türkiye'de Sosyal Medyanın Siyasî Katılıma Etkileri / Gülüm Şener, Perrin Ögün Emre ve Fatih Akyıldız	75-98
Taşranın <i>Facebook</i> ile İmtihanı Bir Akdeniz Köyünde Etnografik Keşif Çalışması / Tezcan Durna ve Nehir Durna	99-123
Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Sosyalleşme ve Kimlik İnşası Süreçleri: <i>Facebook</i> Örneği / Tuba Sütüoğlu	125-147
İnternet ve Sosyal Ağlar Dolayımı Gündelik Yaşam Pratikleri: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Mikro Alan Araştırması / Erdal Dağtaş ve Ozan Yıldırım	149-180
Veri Haberciliği: Demokratik Medya İçin Olanaklar / Burak Doğu	181-197
Büyük Veri Üzerine Eleştirel Sorular: Kültürel, Teknolojik ve Bilimsel Bir Olgu Hakkında Eleştirel Sorgulamalar / danah boyd ve Kate Crawford	199-215
İnternet Gazetecilerinin Haber Medyasında Kullanıcı Katılımına İlişkin Görüş ve Tutumları / Tolga Çevikel	217-234
Yurttaş Gazeteciliği ve Demokrasi: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Haberlerin Kullanımı, Siyasal Bilgi ve Katılımla Ne Kadar İlişkili?" Kelly Kaufhold, Sebastian Valenzuela ve Homero Gil de Zúñiga	235-249
Yeni Medya ve Kullanıcı Türevli İçerik: <i>Dokuz8haber</i> Sitesi Örneğinde Yurttaş Gazeteciliği Üzerine Etnografik Bir İnceleme / Eylem Yanardağoğlu	251-269
Kadın Bloggerlar: Yeni Dil, Yeni Kadınlık, Yeni Tartışmalar / Gülsüm Depeli	271-294
Yeni Medya Bağlamında Toplumsal Hareketler ve Yeni İnsanın Karakter Analizi / Mehmet Emin Babacan	295-307
Toplumsal İçermeyi Düşünmek: Çocuklardan Çocuklara Dijital Hikâyeler/ Burcu Şimşek	309 - 324

Zaman Kavramına Kuramsal Yaklaşımlar ve İnternet’te Şimdiki Zaman Olgusu / Nergiz Karadaş	325-341
Bedava Emek: Dijital Ekonomide Kültür Üretimi / Tiziana Terranova	343-363
Dijital Oyunların Üretim Sürecinde Mekânın İşlevsel Rolü / Kemal Akay	365-387
Telif Hakları Hukuku’nun Yeni Macerası: Sosyal Medya / Selva Kaynak ve Serhat Koç	389-410
Etik Karar Alma ve İnternet Araştırmaları İnternet Araştırmaları Birliği (AoIR) Etik Çalışma Komitesinden Tavsiyeler / Annette Markham ve Elizabeth Buchanan ..	411-431
DEĞİNİ: Türkiye’den Bir Dijital Oyun Stüdyosu Öyküsü Céidot: Rüya Savaşçıları / Erkan Bayol	433-457
BİLDİRGE Alternatif Bilişim Derneği Yeni Medya Çalışmaları İkinci Ulusal Kongresi Sonuç Bildirgesi	459-460
KİTAP DEĞERLENDİRMESİ Siyasetin Yeni Hali Vaka-i Sosyal Medya: Seçimden Seçime, Gezi Direnişi’nden Hükümet Cemaat Çatışmasına... / Altuğ Akın	461-467
Kendi Medyanı Yarat: Alternatif Kavramlar Tartışmalar Örnekler... / Selda Tunç ve Zeynep Büker-Alyanak	469-478